

Månadsrapport Buss, avtalsområde:

Ekerö

Swebus

Mars 2008

SL-Kontrakt

Den här rapporten avser mätningar till och med Mars 2008.

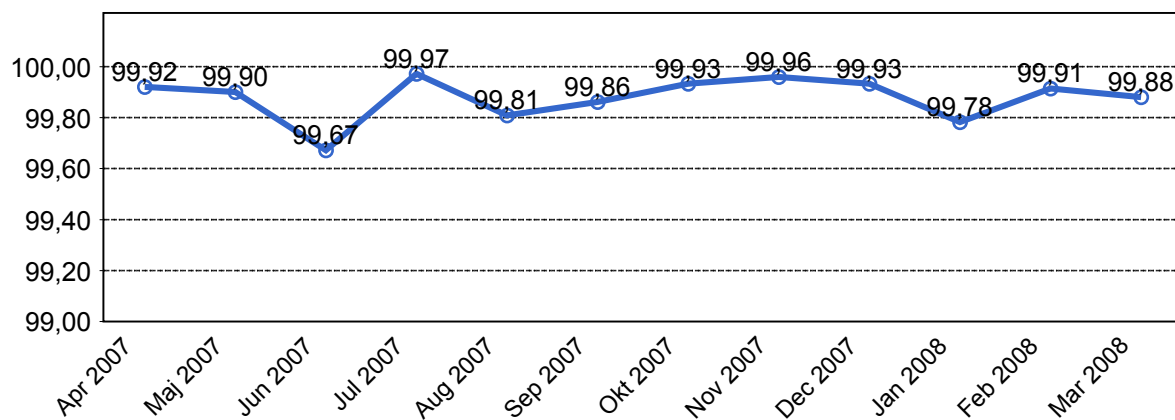
Följande källor används som underlag för rapporten:

- Entreprenörens avvikelserapporter
- ATR-material
- Kundtjänststatistik



1. Utförd och inställd trafik

1.1 Andel utförda avgångar i procent.



1.2 Orsaker till inställda avgångar.

| Orsak | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Personal | 10 | 5 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Fordon | 16 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Yttre omständigheter | 7 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Övrigt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totalt | 33 | 13 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

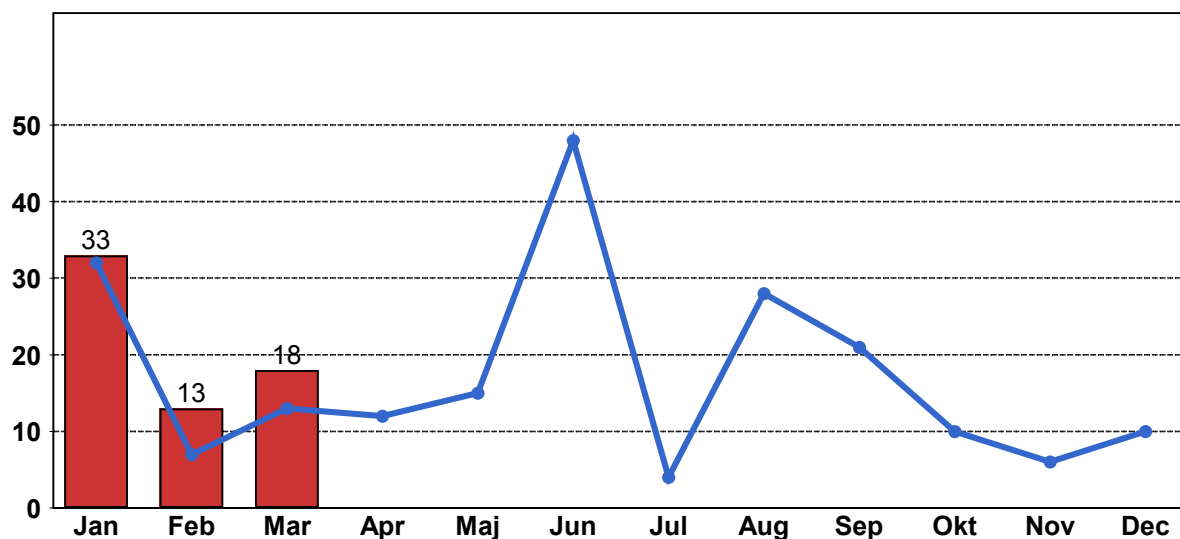
1.3 Antal förstärkningsturer.

| | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec |
|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Förstärkning | 9 | 6 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1.4 Antal inställda turer under 2008 jämfört med 2007

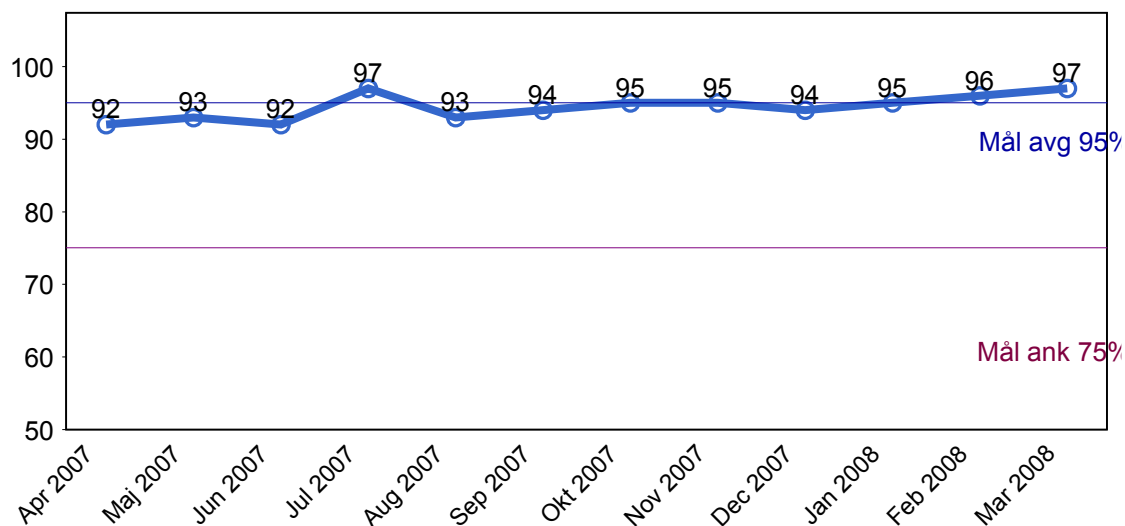
■ Antal Inställda Avgångar 2008

■ Antal Inställda Avgångar 2007



2. Punktlighet

2.1 Officiella punktlighetsmätningen på tvåmånadersperioder, from mars 2007 anges månadsvärden



Godkänd avgång:

Bussen avgår från mätställplatsen 0 till 3 minuter efter annonserad tid. Om bussen avgår var femtonde minut eller oftare i högtrafik kan intervallet för godkända avgångar vara 0 till 2 minuter. Mål 95%.

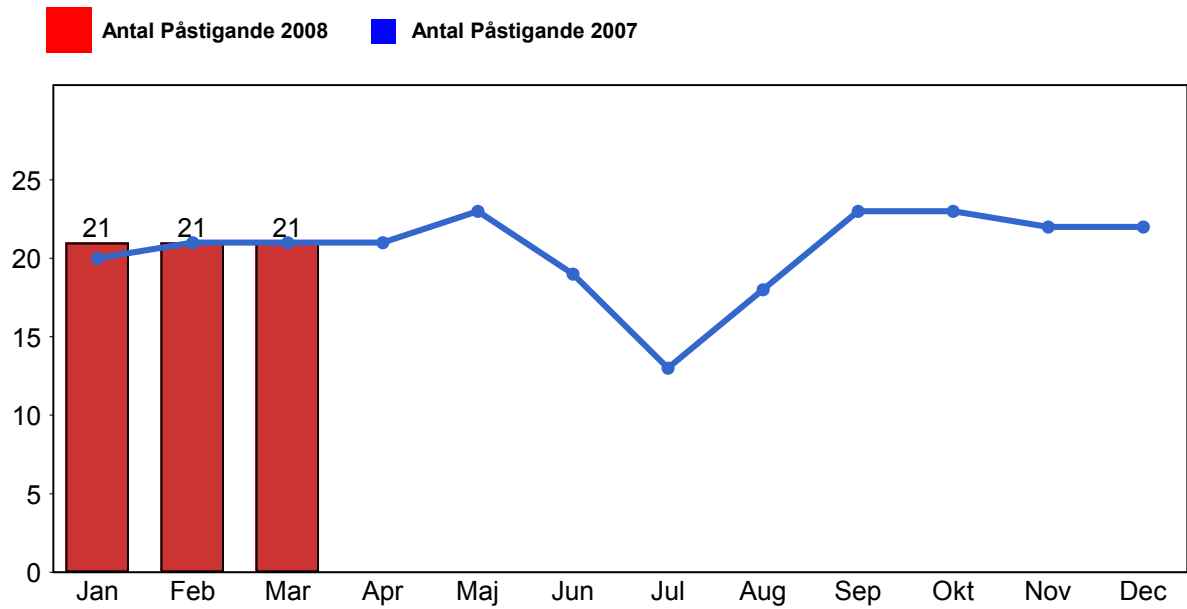
Godkänd ankomst:

Bussen ankommer till mätställplatsen 3 till 0 minuter före annonserad tid. För vissa linjer är intervallet för godkända ankomster 5 till 0 minuter. Mål 75%.

Mätningen baseras på ATR-data från vardagar.

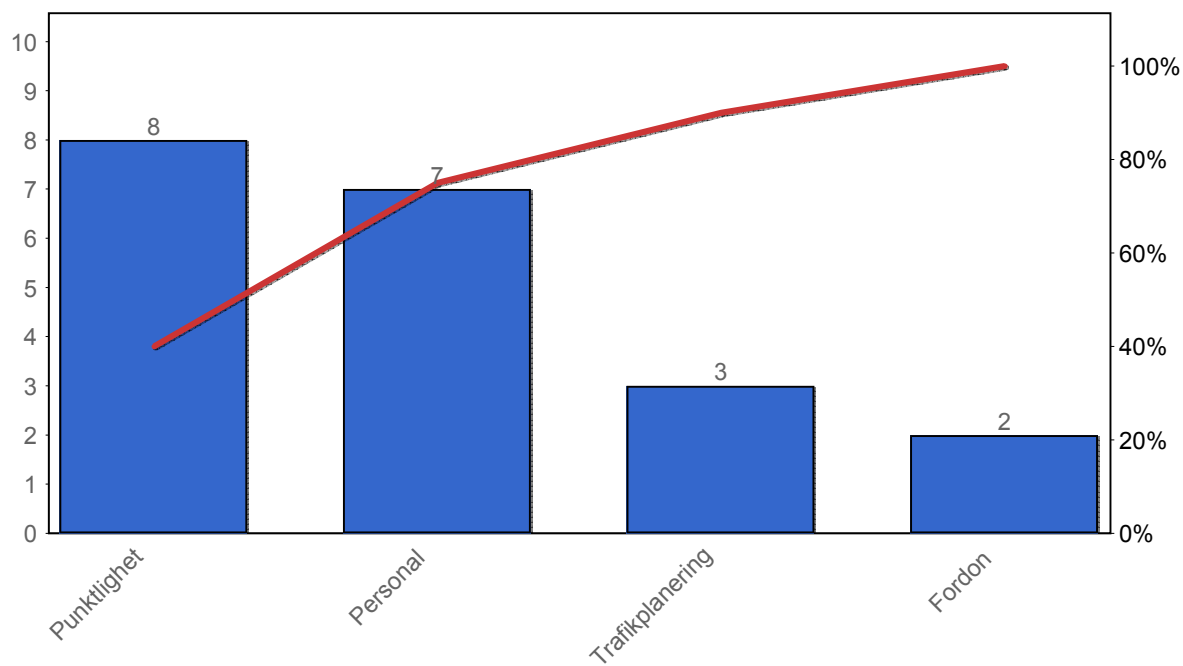
3. Påstigande

3.1 Antal påstigande per dygn



4. Kundensynpunkter

4.1 Kundensynpunkter per kategori



4.2 Antal kundsynpunkter per 1 000 000 påstigande

