

Månadsrapport Tunnelbanan:

Veolia

Sammanfattning av
alla avtalsområden

Februari 2009

SL-Kontrakt

Den här rapporten avser mätningar till och med Februari 2009.

Följande källor används som underlag för rapporten:

- Entreprenörens avvikelserapporter
- ATR-material
- Kundtjänststatistik



1. Kommentarer

Antal utförda avgångar har minskat på Röd linje, beroende främst på problem med utsättning av tåg från Nybodadepån på eftermiddagarna.

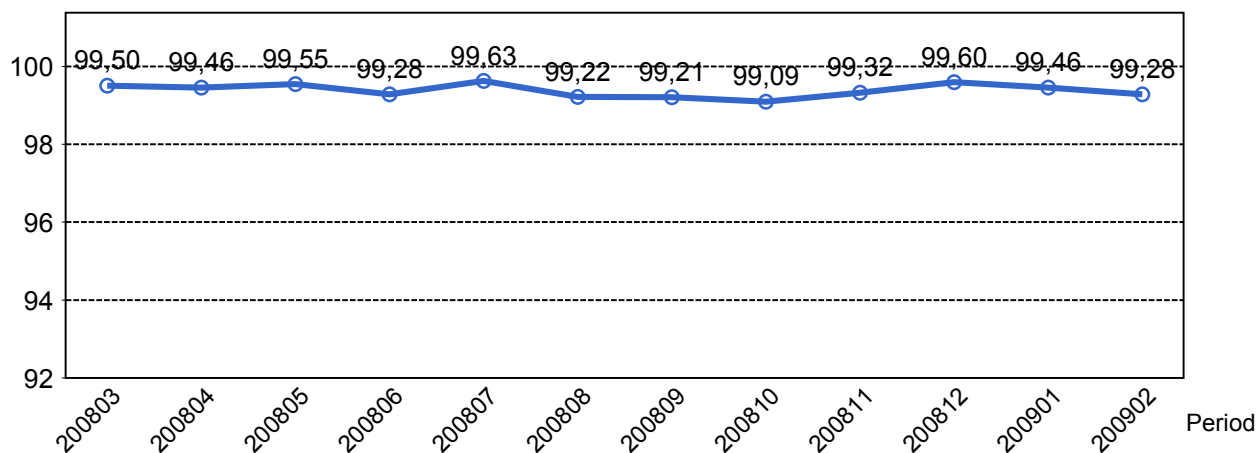
Blå linjen har fortsatt gott resultat avseende stopp i trafiken, medan Röd och Grön linje uppvisar en försämring jämfört med januari. Främsta orsaken till försämringen är underhållsproblem. Ett längre stopp hänförs till problem med Bana/Signal. Även fordonsproblem har orsakat två längre stopp under februari.

Punktligheten sjunker i februari jämfört januari på Blå och Röd linje, men förbättras på Grön linje. Ett antal hjulplattor, hänförliga till arbeten i spåranläggningen, har orsakat problem med utsättning vilket gett försämrad punktlighet.

Veolia arbetar med att förbättra rutiner tillsammans med polis och räddningstjänst vid yttre störningar, liksom förbättrade rutiner för överlämning av fordon mellan trafik och verkstad. Sammantaget har bl a detta över tid påverkat produktionen i positiv riktning.

2. Utförd och inställd trafik

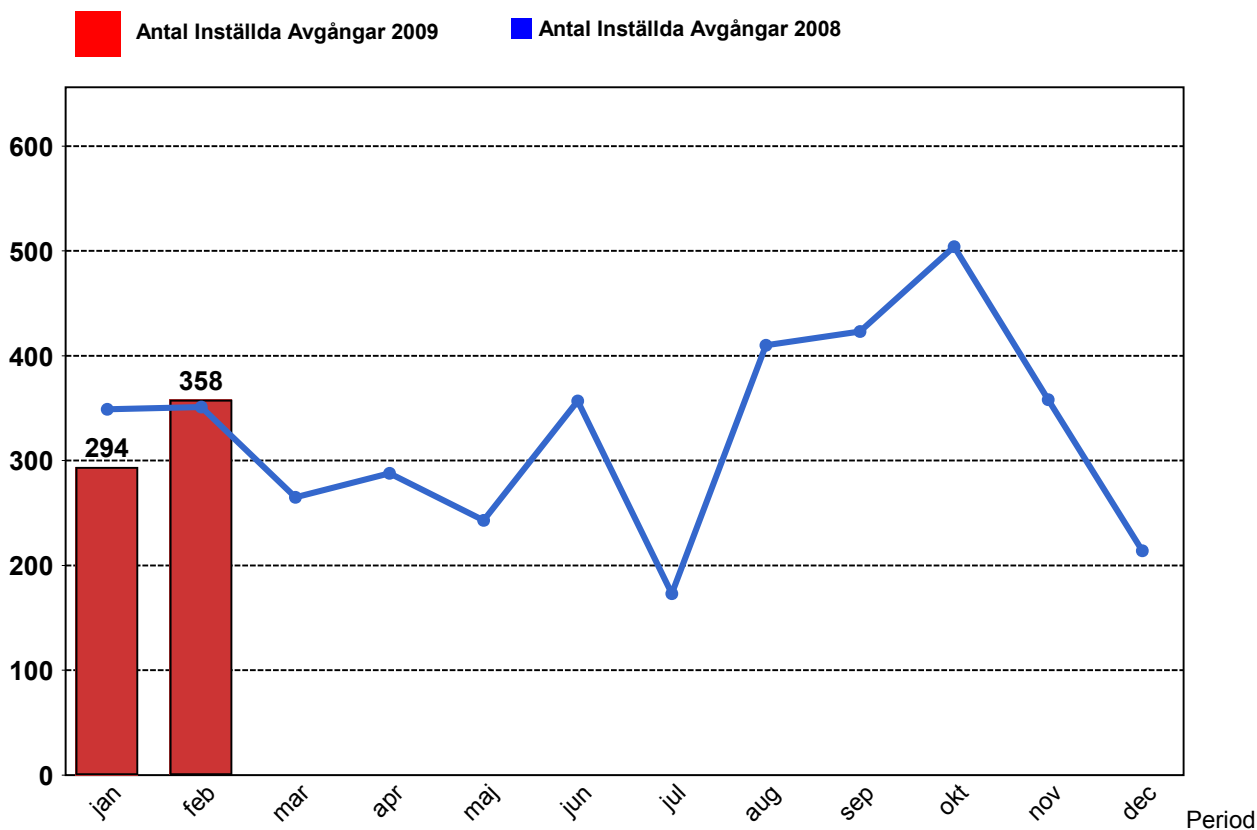
2.1 Andel utförda avgångar i procent...



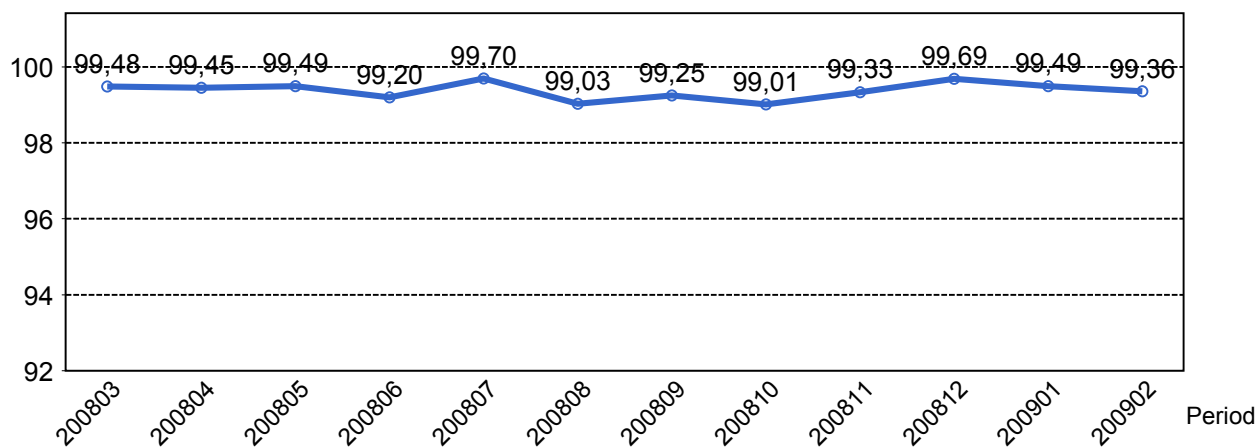
2.2 Orsaker till inställda avgångar.

Orsak	jan	feb
Entreprenör	73	33
SL Bana/Signal	7	25
SL Fordon	84	0
Underhållsentreprenör	97	263
Yttre omständigheter	33	37

2.3 Antal inställda avgångar under 2009 jämfört med 2008



2.4 Andel utförda tågtimmar



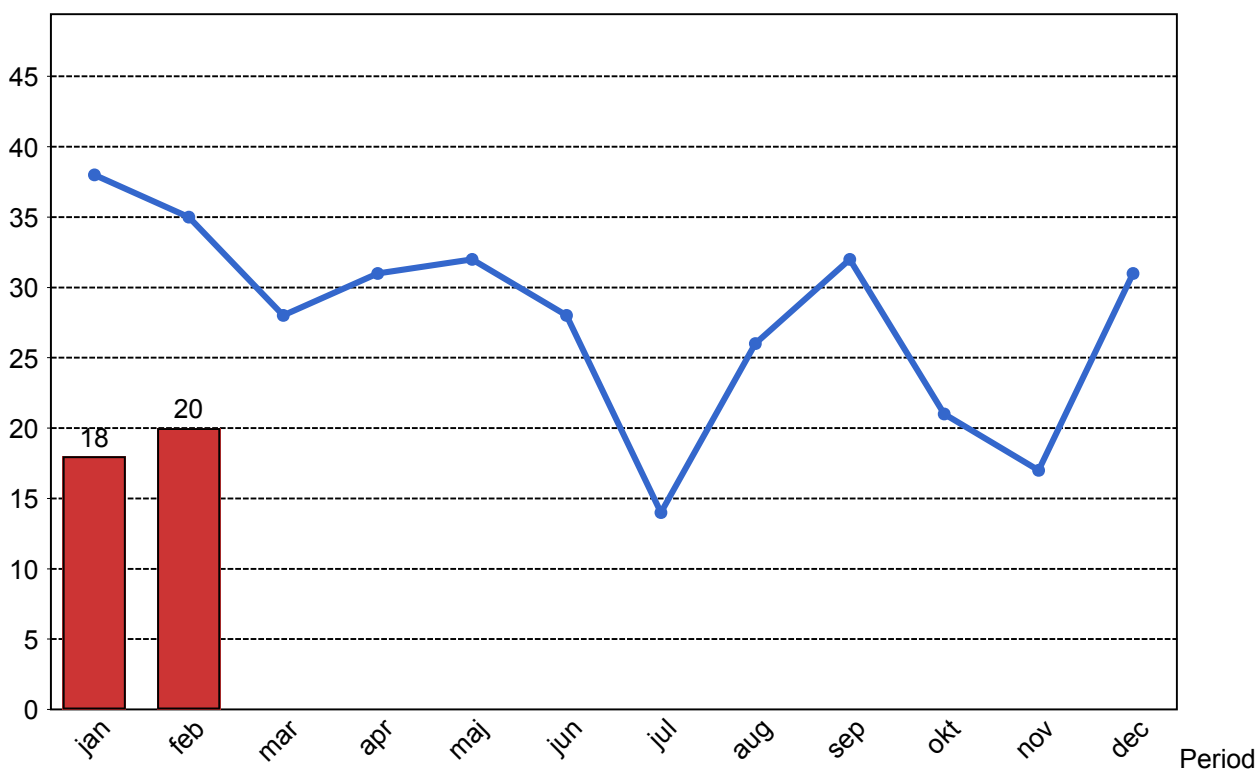
2.5 Ansvarsfördelning, stopp i trafiken.

Orsak	jan	feb
Bana/Signal	4	4
Entreprenör	3	1
Fordon	2	2
Underhållsentreprenör	4	8
Yttre omständigheter	5	6
Totalt	18	20

2.6 Antal stopp i trafiken under 2009 jämfört med 2008

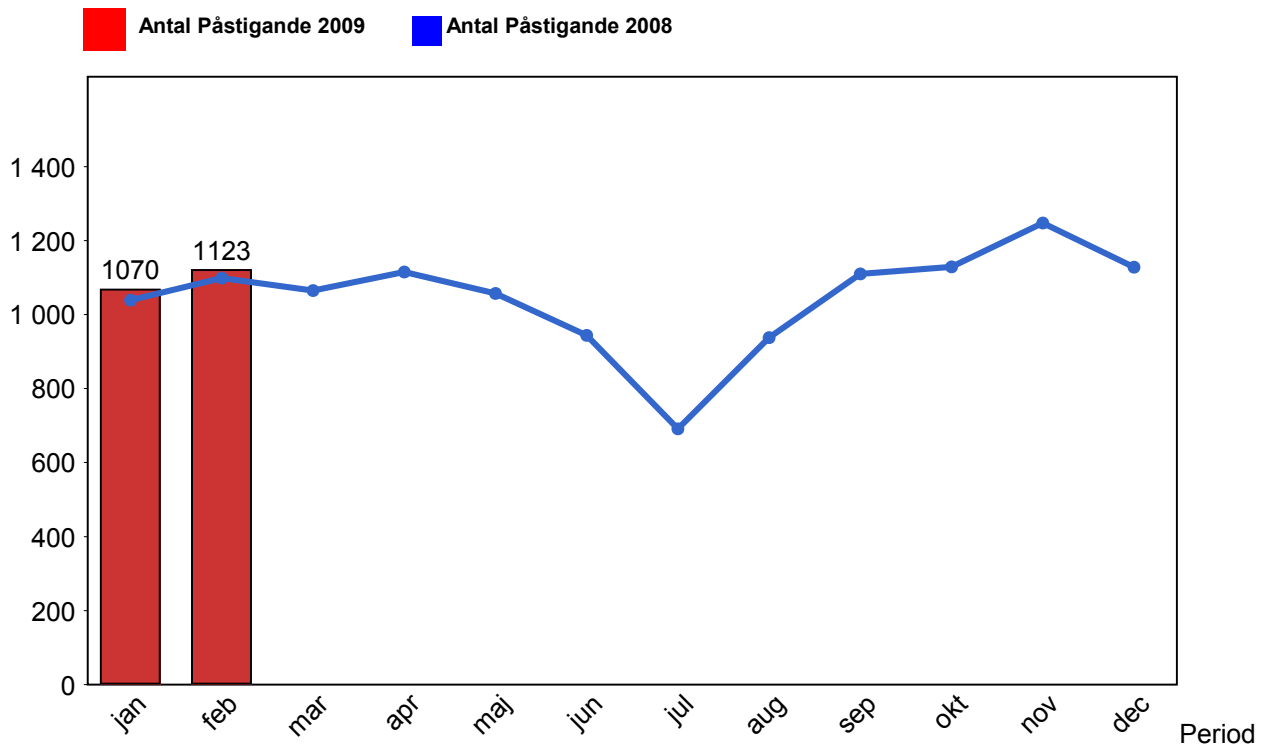
■ Antal Stopp 2009

■ Antal Stopp 2008



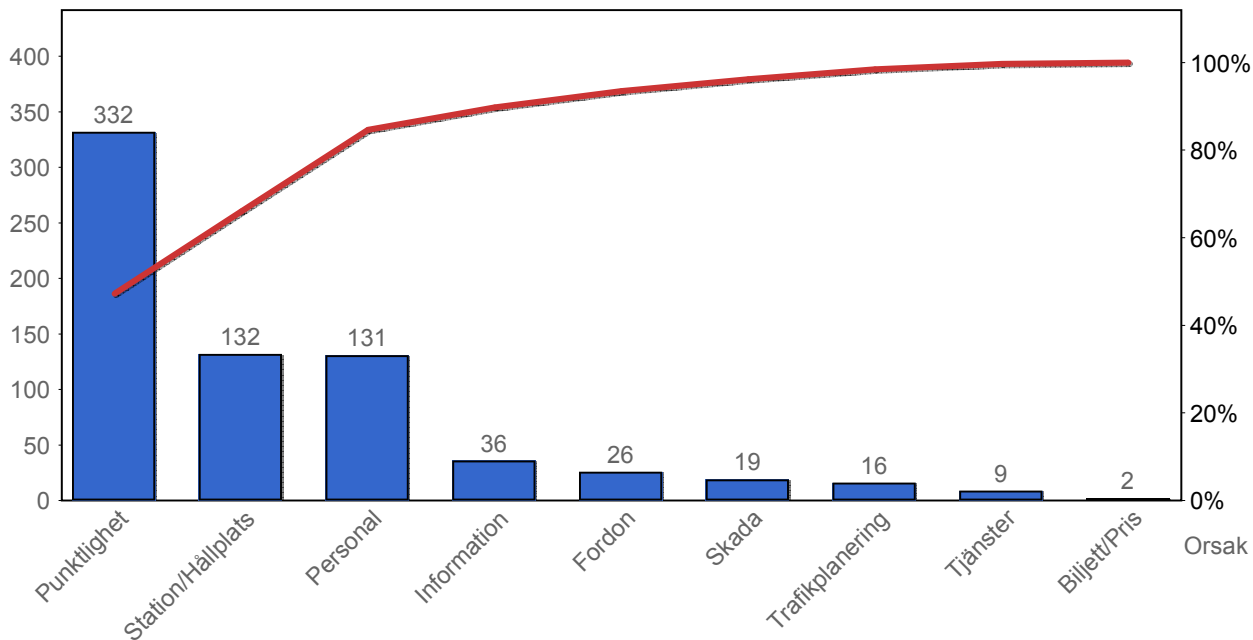
4. Påstigande

4.1 Antal påstigande per dygn

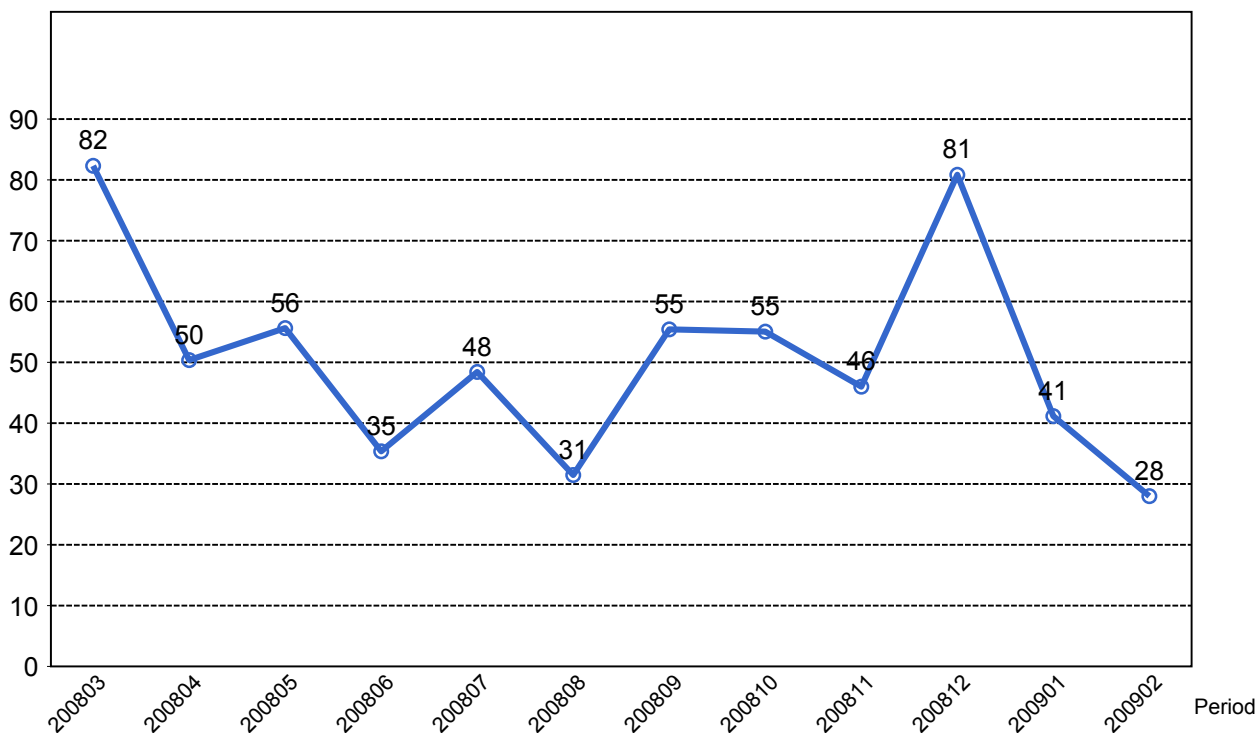


4. Kundensynpunkter

4.1 Kundensynpunkter per kategori



4.2 Antal kundsynpunkter per 1 000 000 påstigande



5. Resegaranti

5.1 Utbetalt belopp per måned

