

Månadsrapport Buss:

Keolis

Sammanfattning av alla
avtalsområden

November 2016

SL

Den här rapporten avser mätningar till och med November 2016.

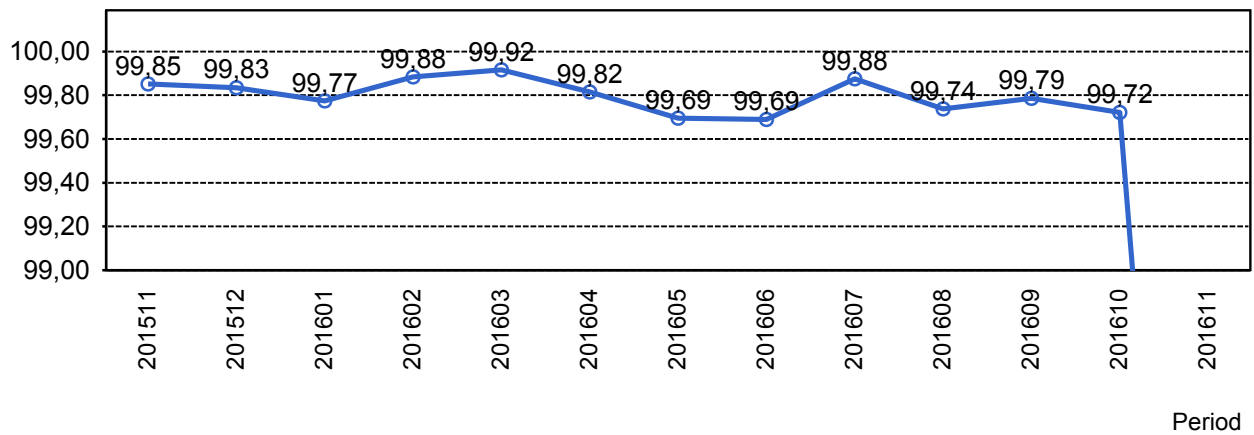
Följande källor används som underlag för rapporten:

- Entreprenörens avvikelserapporter
- ATR-material
- Kundtjänststatistik



2. Utförd och inställd trafik

2.1 Andel utförda avgångar i procent



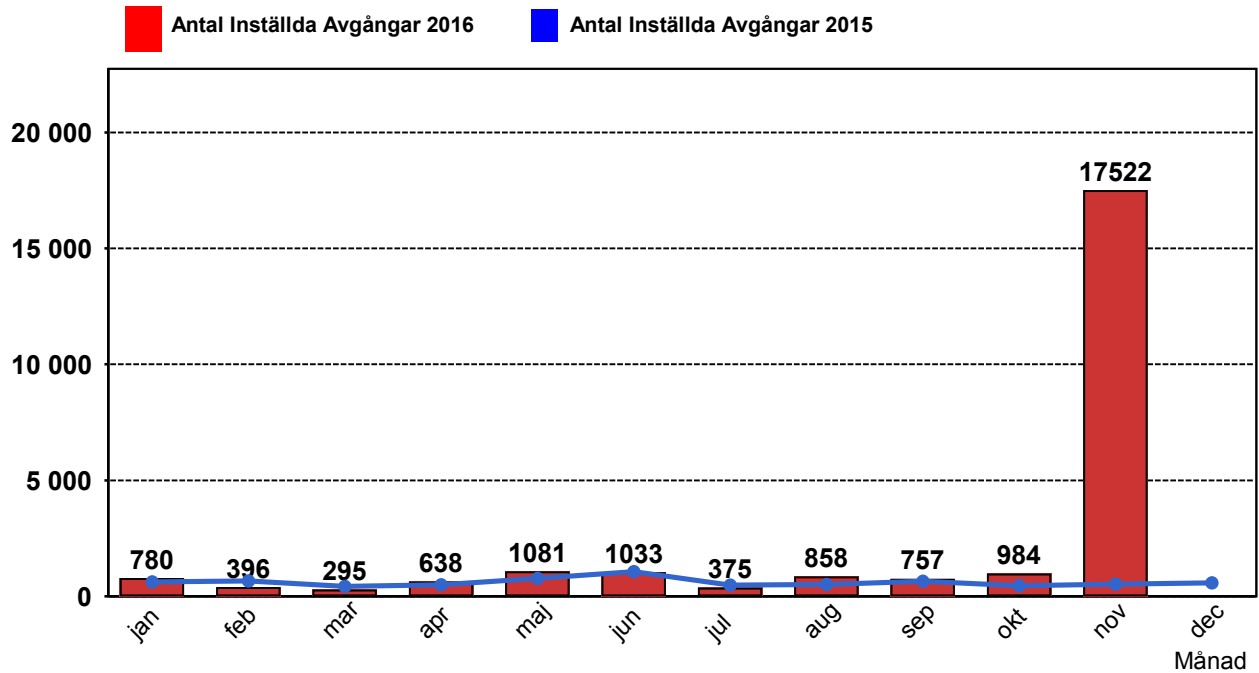
2.2 Orsaker till inställda avgångar.

| Orsak | jan | feb | mar | apr | maj | jun | jul | aug | sep | okt | nov |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-------|
| Fordon | 424 | 168 | 97 | 117 | 189 | 180 | 134 | 243 | 252 | 263 | 457 |
| Övrigt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Personal | 153 | 132 | 86 | 96 | 165 | 153 | 95 | 151 | 127 | 192 | 253 |
| Yttre omständigheter | 203 | 96 | 112 | 425 | 727 | 700 | 146 | 464 | 378 | 529 | 16811 |
| Totalt | 780 | 396 | 295 | 638 | 1081 | 1033 | 375 | 858 | 757 | 984 | 17522 |

2.3 Antal förstärkningsturer.

| Orsak | jan | feb | mar | apr | maj | jun | jul | aug | sep | okt | nov |
|--------------|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Förstärkning | 579 | 805 | 960 | 1114 | 1413 | 2028 | 2558 | 2643 | 1564 | 1426 | 1331 |

2.4 Antal inställda turer under 2016 jämfört med 2015

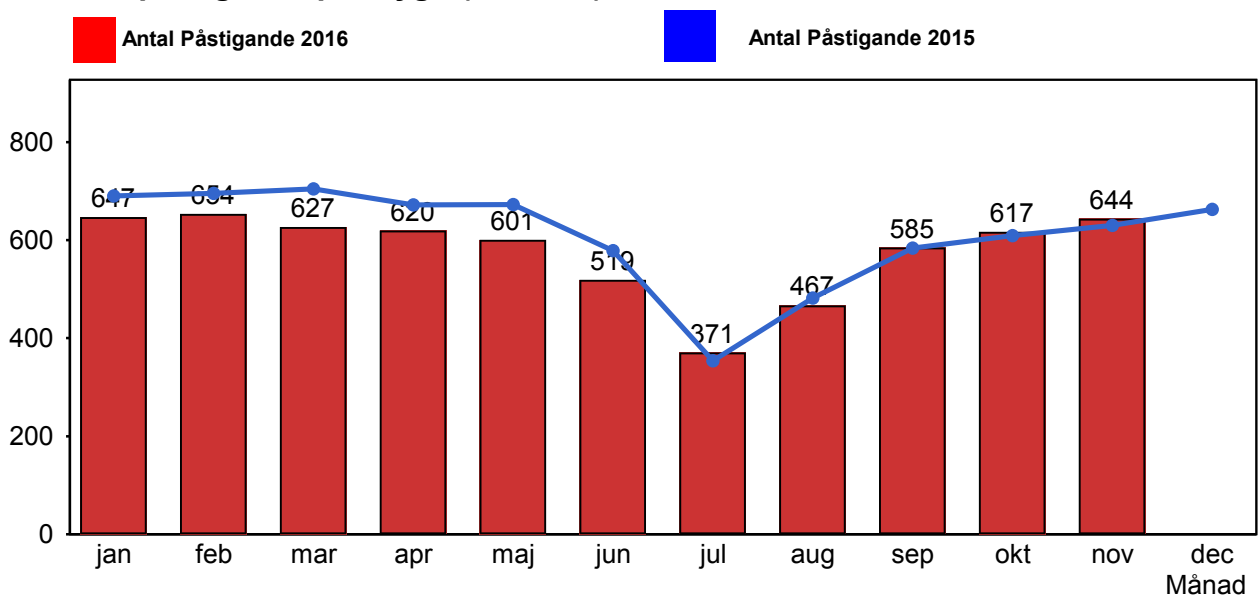


2.5 Antal inställda turer per avtalsområde under 2016

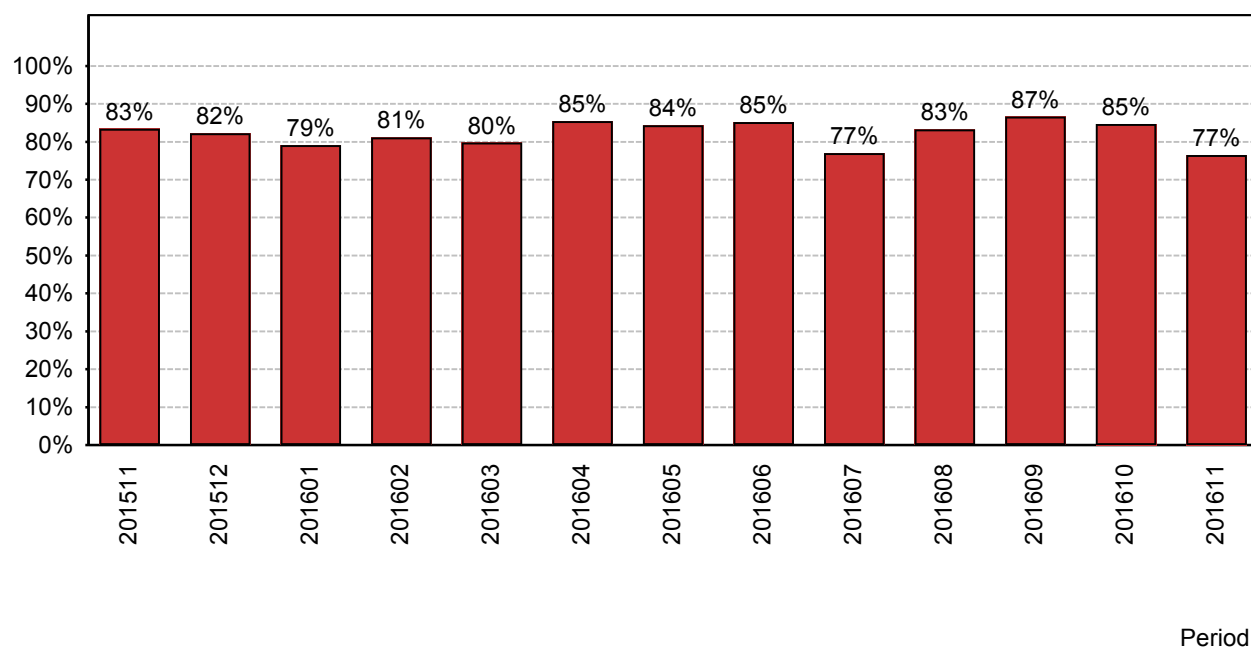
| Avtalsområde | ... | jan | feb | mar | apr | maj | jun | jul | aug | sep | okt | nov |
|----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Huddinge/Botkyrka/Söderort | | 185 | 107 | 83 | 112 | 118 | 231 | 117 | 140 | 171 | 308 | 7309 |
| Innerstaden | | 359 | 228 | 176 | 468 | 757 | 721 | 169 | 628 | 457 | 522 | 6583 |
| Lidingö | | 95 | 35 | 9 | 17 | 46 | 29 | 22 | 45 | 54 | 57 | 931 |
| Nacka/Värmdö | | 141 | 26 | 27 | 41 | 160 | 52 | 67 | 45 | 75 | 97 | 2699 |

3. Påstigande

3.1 Antal påstigande per dygn (tusental)

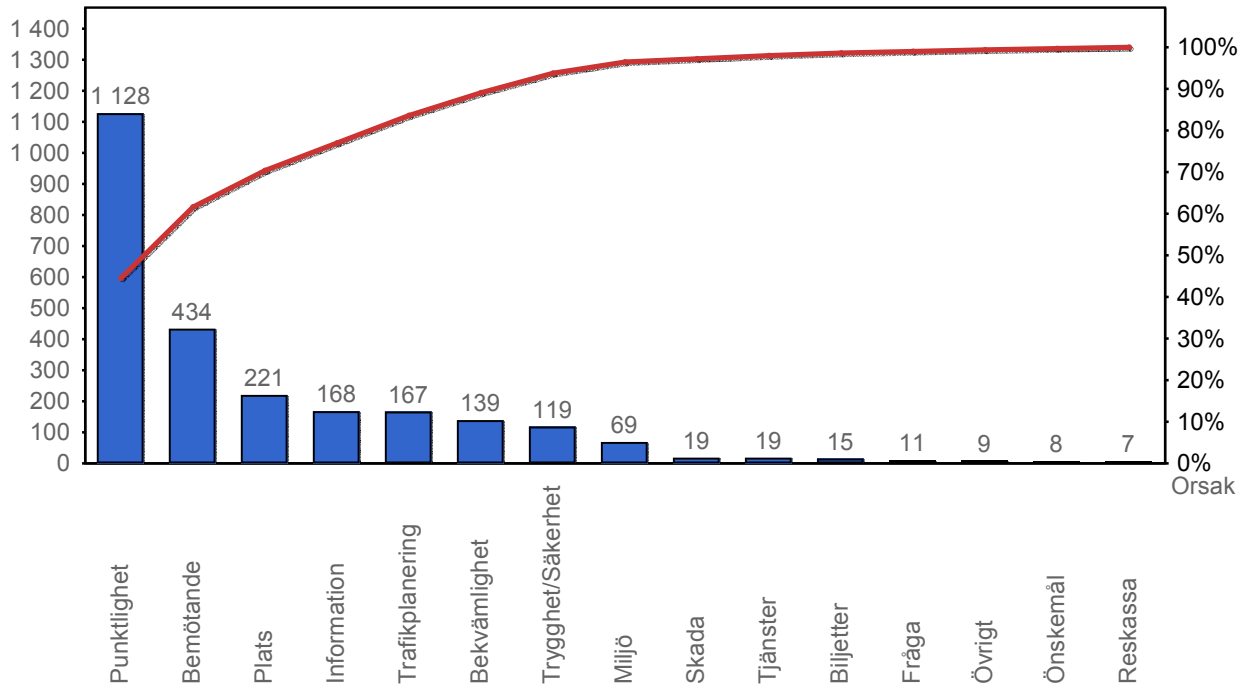


3.2 Valideringsgrad (%) (VBP/Antal påstigande, medelvärde per vardag)

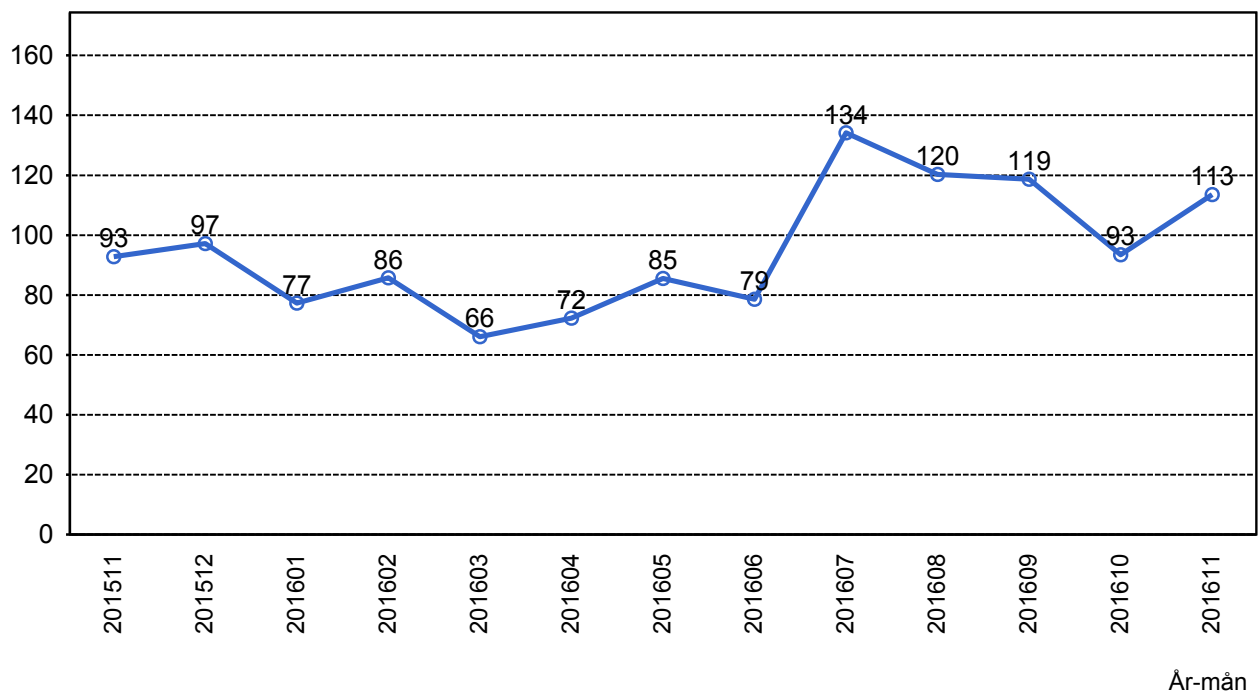


4. Kundsynpunkter

4.1 Kundsynpunkter per kategori



4.2 Antal kundsynpunkter per 1 000 000 påstigande



5. Resegaranti

5.1 Utbetalt belopp per månad

